

IV Premio TIC

Mejor experiencia de integración curricular de las TIC en el aula

Sobre la Fundació Impuls

La Fundación IMPULS es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, que tiene como objetivo garantizar la libertad de educación. IMPULS facilita el acceso a la escuela de iniciativa social, donde la familia y los valores son los principales actores, a todas aquellas personas que por su situación social o económica no pueden permitírselo.

Para conseguir sus objetivos, IMPULS incide en tres líneas de trabajo:

- Ayuda a la familia
- **Promoción social del profesorado**
- Educación en el Tercer Mundo

IV Premio a la mejor experiencia de integración curricular de las TIC en el aula

El Premio TIC pretende contribuir por cuarto año consecutivo al reconocimiento social del profesorado de todo el Estado premiando la mejor experiencia docente que se sirva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como instrumento innovador de enseñanza y aprendizaje.

Descripción del premio

La Fundación IMPULS establece un único premio consistente en:

- 3.000 euros en metálico para el profesional/es ganadores del premio
- 6.000 euros en equipos informáticos para el colegio representado
- 10 agendas electrónicas para los finalistas

Pueden participar todos los profesionales de la enseñanza en activo pertenecientes a escuelas de educación obligatoria dentro del territorio español.

Beneficiarios

Directos: 735.000 profesores pertenecientes a escuelas de educación obligatoria y bachillerato (públicas, concertadas y privadas) dentro del territorio español.

Indirectos: 6.500.000 estudiantes de enseñanza infantil, primaria, secundaria y bachillerato del territorio español.

Objetivos generales del proyecto

1. Contribuir al reconocimiento social del profesorado premiando generosamente la tarea de innovación docente que el profesorado desarrolla sirviéndose de las TIC;
2. Colaborar en la mejora de nuestro sistema educativo divulgando entre los profesionales de la educación experiencias reales e innovadoras de enseñanza y aprendizaje que utilicen las TIC;
3. Ofrecer a todas aquellas personas y organizaciones que son conscientes de la importancia de nuestro sistema educativo una oportunidad concreta de colaborar con un proyecto de promoción social de la educación.

Objetivos de la 4ª edición

1. Potenciar el premio incluyendo convocatorias específicas por áreas docentes;
2. Facilitar el proceso de participación, gestión y posterior difusión del premio a través de mejoras en la plataforma informática o a través de alianzas con portales educativos;
3. Incrementar la visibilidad del premio en Internet con el fin de mejorar la participación y la calidad de los trabajos presentados;
4. Mejorar la visibilidad en Internet de los proyectos presentados con el fin de difundir buenas experiencias de integración curricular de las TIC;
5. Mejorar la composición actual del jurado incluyendo más expertos de reconocido prestigio en docencia y TIC;
6. Implicar al profesorado en el proceso de evaluación del premio.

Calendario

TAREAS	Mayo – Julio 2008	Septiembre 08 – Enero 09	Febrero – Abril 09
Patrocinadores & colaboradores	Renovación & firma de nuevos convenios de colaboración Presentación del proyecto a premios y subvenciones	Inclusión de patrocinadores & colaboradores en acciones de difusión del Premio Presentación del proyecto a premios y subvenciones	Inclusión de patrocinadores & colaboradores en acciones de difusión de la Entrega de Premios (II Jornada TIC e Innovación Educativa) Presencia de patrocinadores & colaboradores de la Entrega de Premios (II Jornada TIC e Innovación Educativa)
Difusión	Publicación de la convocatoria de la 4ª edición del premio	Difusión del premio en Internet: CCAA, portales educativos, medios especializados y generalistas, redes sociales, blogs, etc. Envío de la información a instituciones educativas de toda España.	Difusión de la Entrega de Premios (II Jornada TIC e Innovación Educativa) en Internet: CCAA, portales educativos, medios especializados y generalistas, redes sociales, blogs, etc. Envío de la información a instituciones educativas de toda España.
Gestión	Reunión de expertos en Docencia y TIC: adaptación de las bases y composición del jurado	Gestión de participantes Elaboración del programa de la Entrega de Premios (II Jornada TIC e Innovación Educativa)	Organización de la Entrega de Premios (II Jornada TIC e Innovación Educativa)

Presupuesto

Ingresos de Patrocinios Económicos & Especie		41.300,00 €
IV Premio TIC		
Dotación Económica del Premio Actual	9.000,00 €	
Dotación Económica de Nuevas Convocatorias	6.000,00 €	
Gastos de gestión administrativa & difusión del Premio	8.200,00 €	
Jurado	3.000,00 €	
Desarrollo Web para el Premio	3.000,00 €	
II Jornada TIC e Innovación Educativa / Entrega de Premios		
1. Conferenciantes	3.000,00 €	
2. Auditorio	6.000,00 €	
3. Catering	1.000,00 €	
4. Papelería & merchandising	600,00 €	
5. Viajes finalistas	600,00 €	
6. Fotografía y video	600,00 €	
7. Azafatas	300,00 €	
Total Gastos		41.300,00 €
Saldo		0,00 €

Registro de patrocinio

Patrocinador	Colaborador
<ul style="list-style-type: none"> Reproducir su logotipo y link, según posibilidades, en: <ul style="list-style-type: none"> Bases del Premio; Web de Impuls / Premio; 4 newsletters del Premio enviados a más 10.600 escuelas del territorio español; Materiales de la Jornada TIC e innovación educativa Destacar el patrocinio aportado por el Patrocinador en cuantos medios se utilicen para la promoción del Premio y la Jornada. Incluir en la documentación a entregar durante la celebración de la Jornada TIC e innovación educativa folletos informativos de los productos y servicios que el patrocinador considere de interés, siempre que guarden relación directa con la temática. Presencia del Patrocinador en el acto de entrega de premios. 	<ul style="list-style-type: none"> Reproducir su logotipo y link, según posibilidades, en: <ul style="list-style-type: none"> Bases del Premio; Web de Impuls / Premio; Materiales de la Jornada TIC e innovación educativa Incluir en la documentación a entregar durante la celebración de la Jornada TIC e innovación educativa folletos informativos de los productos y servicios que el patrocinador considere de interés, siempre que guarden relación directa con la temática. Invitación al Colaborador al acto de entrega de premios.
Aportación del Patrocinador	Aportación del Colaborador
<ul style="list-style-type: none"> 6.000 € (económica o en especie) Logotipo, susceptible de ser reproducido en elementos pequeños (web, boletines, etc.) y grandes (carteles) <p>Forma de pago: Registro: 50% 15 de enero de 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.000 € (económica o en especie) Logotipo, susceptible de ser reproducido en elementos pequeños (folletos, boletines, etc.) y grandes (carteles y otros) <p>Forma de pago: Registro: 50% 15 de enero de 2009</p>
Media Partner	Sponsor
<ul style="list-style-type: none"> Reproducir su logotipo y link, según posibilidades, en: <ul style="list-style-type: none"> Bases del Premio; Web de Impuls / Premio; Materiales de la Jornada TIC e innovación educativa Incluir en la documentación a entregar durante la celebración de la Jornada TIC e innovación educativa folletos informativos de los productos y servicios que el patrocinador considere de interés, siempre que guarden relación directa con la temática. 	<ul style="list-style-type: none"> Reproducir su logotipo y link, según posibilidades, en: <ul style="list-style-type: none"> Web de Impuls / Premio; Materiales de la Jornada TIC e innovación educativa Invitación al Sponsor al acto de entrega de premios.
Aportación del Media Partner	Aportación del Sponsor
<ul style="list-style-type: none"> 2.000 € (especie: difusión del premio en medios tradicionales y alternativos) Logotipo, susceptible de ser reproducido en elementos pequeños (folletos, boletines, etc.) y grandes (carteles y otros) <p>Forma de pago: a convenir</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.000 € (económica o en especie) Logotipo, susceptible de ser reproducido en elementos pequeños (folletos, boletines, etc.) y grandes (carteles y otros) <p>Forma de pago: Registro: 100%</p>

Anexos (link)

- Patrocinadores y colaboradores
- Finalistas del 3er premio TIC
- Algunos datos significativos premio TIC:
 - [Estadísticas de participación](#)
 - [Tráfico on-line de la web de Impuls \(01/11/07 a 01/04/07\)](#)
- Jornada TIC e Innovación educativa
 - [Programa](#)
 - [Imágenes del acto](#)
- [1º Estudio "Innovación en el aula a través de las TIC"](#)
- [Bases del 3er premio TIC](#)